

2023 北京城市副中心“元宇宙应用场景”大赛 场景说明及设计要求

1. 本次大赛由主办方指定十大应用场景赛道，参赛项目需基于北京城市副中心行政区域内的现实空间场景为原型进行开发。

2. 参赛团队自由选择 1-2 个应用场景赛道并进行场景内容功能搭建、交互技术开发及创新，并从作品中提炼出行业场景通用的元宇宙解决方案。

3. 各场景赛道由主办方提供一个地点的基础信息及模型素材，参赛团队可以使用主办方提供的地点资料进行开发，也可以自由选择北京市通州区范围内的其他地点（自选地点提交成果需包含室内外场景）。

4. 场景说明及设计要求如下表：

场景	示例地点	示例素材提供				产品设计建议		
		场景介绍	室外模型 (含建模、贴图)	室内模型	主角色模型 (1个)	室内场景设计风格	内容交互 (可借鉴)	
1	元宇宙 文旅	通州大运河文化旅游景区三庙一塔 (燃灯塔、三教庙)	√	√	×	√	×	景点导览、沉浸式历史讲解、NPC 游戏任务互动、电子票务/数字文创产品植入等

2	元宇宙商业	通州万达	√	√	提供主体结构白模	√	室内陈设可风格化处理	场景购、商品讲解、虚拟直播、游戏互动、商家优惠券植入等
3	元宇宙酒店	通州北投希尔顿酒店	√	×	×	√	参赛者实拍全景/依据照片建模,室内陈设需复刻现实场景	参观、预订等
4	元宇宙艺术馆	上上国际美术馆	√	×	提供馆空间主题结构白模 提供画作类展品、雕塑类展品低精度模型+贴图	√	室内陈设可风格化处理	线上逛展、展品讲解、游戏化任务/展品互动/二次创作、展品交易等
5	元宇宙演艺(活动)	通州绿心公园科技周活力汇	√	×	×	√	参观者自行建模,室内陈设可虚拟搭建、风格化处理	虚拟演唱会、娱乐活动、体育赛事、品牌广告植入等

6	元宇宙会场	通州北京国际设计周永久会址	√	×	提供主体结构白模	√	室内陈设可虚拟搭建、风格化处理	线上逛展互动、会议洽谈等
7	元宇宙房产	通州碧桂园和世界	√	×	×	√	参赛者实拍全景/依据照片建模，室内陈设需复刻现实场景	沉浸式带看、讲房、交易等
8	元宇宙教育	北京德闾国际学校	√	√	×	√	×	探校、虚拟课堂等
9	元宇宙展厅	张家湾设计小镇创新中心元宇宙企业展示体验馆	√	×	提供主体结构白模	√	室内陈设可风格化处理	企业产品展示、品牌展示、商务洽谈等
10	元宇宙汽车	北京波士诚达	√	×	无（提供品牌车模型5-10辆）	√	参观者自行建模，内部陈设可虚拟搭建、风格化处理	车况展示互动、虚拟试乘、车展发布会等

5. 场景素材文件包下载说明：参赛团队在指定平台提交报名表（附件三：《2023 北京城市副中心“元宇宙应用场景”大赛报名表》）并通过审核后，由主办方将场景素材文件（以百度网盘链接的形式）发送至参赛团队邮箱。其中选取

三庙一塔、通州万达、北京德宏国际学校的参赛单位需签订商业秘密保密协议（附件四：《2023 北京城市副中心“元宇宙应用场景”大赛商业秘密保密协议》）后，获取场景素材文件。

6. 参赛项目需按照大赛要求的技术路线及研发标准进行开发（详见附件二：《2023 北京城市副中心“元宇宙应用场景”大赛开发技术路线及研发标准》）。

